

März / mars 2014

18

The Voice of Switzerland

Résumé de l'article de Martina Bovet

Chanteuse et professeure à la Haute école des arts de Zurich, Martina Bovet s'est vu proposer de participer dès octobre comme coach vocal à l'émission « The Voice of Switzerland ». Bien que le domaine de la musique pop lui était peu familier, elle a accepté cette invitation qui lui a permis de se plonger dans le monde des concours télévisés.

Lors des « Blind Auditions », les candidats (ils étaient plus de 100) sont invités à se produire pendant deux minutes et demie devant quatre coaches – en l'occurrence Stephanie Heinzmann, Philippe Fankhauser, Mark Sway et Stress – qui leur tournent le dos. Lorsqu'une voix intéresse un coach, il se retourne et propose à la chanteuse ou au chanteur de rejoindre son groupe, le but étant de former des équipes de 10 personnes. Martina Bovet prenait alors rendez-vous avec le candidat pour un « vocal coaching ». Il s'agissait de préparer avec lui la chanson qu'il présenterait à l'épreuve suivante, en tenant compte de ses possibilités vocales et techniques et de sa personnalité et en veillant à ce qu'il puisse en retirer quelque chose pour sa future carrière. Car comme le souligne Martina Bovet, « j'ai le plus grand respect devant l'histoire de chaque chanteuse, de chaque chanteur ».

Lors de l'épreuve suivante, les « Battles », les équipes s'affrontent par paires sur une même chanson. Il s'agit d'un challenge très exigeant où se pose la question récurrente de l'équilibre entre fidélité au texte et interprétation personnelle. Une tâche aussi exigeante pour Martina Bovet qui avoue avoir passé des nuits à écouter « youtubes » et « i-tunes » pour se mettre au courant.

Au terme des « Battles » organisées début décembre, trois candidats par équipe ont été retenus pour la finale en février. Ce fut une période de travail intense car il s'agissait notamment de chercher des chansons à préparer avec les finalistes. Enfin, les émissions « live » diffusées trois samedis soir sont venues couronner le parcours des candidats et de leur coach. Martina Bovet souligne la remarquable ambiance de travail à la télévision suisse et le respect avec lequel les candidats sont traités, qui contraste avec d'autres émissions de superstars.

Après quelque 140 heures de coaching, de nombreuses répétitions et discussions et pas moins de 700 e-mails envoyés, Martina Bovet tire un bilan très positif de cette expérience qui lui a permis de se familiariser avec les musiques actuelles, de nouer des amitiés et de faire des rencontres intéressantes.